



現代化中醫藥國際協會策劃

稿件請投editor@mcmia.org 稿例請閱www.mcmia.org/column

健康產業發展面臨寶貴機遇

現代化中醫藥國際協會創會董事

楊國晉

據中國民政部發布的2012年社會服務發展統計公報顯示，2012年內地60歲及以上老年人口達1.94億人，佔總人口的14.3%，預計在2013年將突破2億。這意味着中國已進入老齡化社會，並且人口老齡化問題將日益凸顯。另一方面，據內地衛生計生委發布的《2012年中國居民健康素養監測報告》顯示，只有8.8%的居民了解基本的健康知識和理念，九成多的國人還不具備基本健康素養。

內地政府顯然注意到了這些數字，並推出了一系列政策支持發展健康產業。中共十八大報告提出，「積極應對人口老齡化，大力發展老齡服務事業和產業」。國務院近日出台的《關於促進健康服務業發展的若干意見》也指出，要加快健康養老服務、支援發展多樣化健康服務、培育健康服務業相關支撐產業、全面發展中醫藥醫療保健服務、積極發展健康保險等。這些無疑為健康產業的高速發展打開了綠色通道。

與內地利好政策相對應的是國家經濟的平穩增長。據研究顯示，隨着居民收入的增長，居民用於健康醫療的消費將遠超過其他消費開支的相對增長比例。專家預測，2013年中國經濟的實際增長可能是在7.6%和7.7%之間，明年的增長仍然會在7.5%左右。這意味着，經濟的發展將為健康產業提供持續的發展引擎。就如《意見》指出的：大健康產業有望成為新一波財富的制高點，到2020年內地健康服務業總規模有望達到8萬億元以上，成為推動經濟社會持續發展的重要力量。

功能食品需求增長強勁

在健康產業中，功能食品無疑是需求增長最為強勁的品類之一。世界各國功能食品的市場年均以10%的速度遞增，遠遠超出了一般食品年增2%的發展速度。至今，已有美國、日本、加拿大、中國內地及中國台灣等國家和地區相繼立法，以規範功能食品市場，推動了這一產業的迅速發展。其中，中草藥健康產品也成為最為看好的功能食品。中草藥是中國的國粹，世界衛生組織統計，現在全球有40億人使用中草藥產品，佔全世界總人口的80%，可以肯定中草藥健康產品必將是未來健康產業發展的重中之重。

雖然擁有政策、經濟、社會等各方面的有利條件，但健康產業發展的重要一環，是國民健康習慣的養成。國家體育總局近年來逐漸把工作重心轉移到群眾體育上，強調群眾體育與競技體育同等重要的地位，幫助民衆在日常生活中養成健康習慣，潛移默化的提升民衆的健康意識。

在國家體育總局辦公廳發布的《2014年群眾體育工作思路和要點》中，明確指出工作總體要求是「更加注重以人為本，重視公民參加健身獲得健康的切身需求」，並提出包括「配合支援舉辦內容豐富、特色鮮明、易於普及的體育健身活動」等詳細內容，為進一步落實群眾體育工作提供了指引。

老齡化促健康產業發展

自2010年起，由中華全國體育總會主辦的全民行走類健身公益活動——「無限極世界行走日」在內地各大城市相繼舉行。至今，該活動已連續舉辦4年，累計共舉行50場次，共有超過70萬名內地市民參與活動，搭建了培養健康習慣的平台，為發展多樣性的群眾健身運動提供了良好樣本。

當然，運動只是促進健康，養成合理生活習慣的其中一個方面。行走日活動中有專家提出，日常生活中要從飲食、起居、運動、情志等各個方面提升健康指數。在提高民衆健康水準的大方向下，相信越來越多有利於健康的政策會陸續出台。

人口老齡化和國民健康意識的不斷增強促使健康產業成為了真正的「剛需」產業，但目前多數國人仍然缺少基本的健康素養，這使得健康產業的發展不僅有着吸引商家的巨大市場潛力，也負有造福於民的重要歷史使命。在政府的積極引導及各個社會團體的支持下，我們應該適時把握健康產業寶貴的利好時機，發揮健康產業重要的社會價值，讓其展現蓬勃的發展生機。